

PLAN DE COMMUNICATION - Modèle à remplir

1 - CIBLE	Profil de la cible		2 - MESSAGE	Contexte		3 - BUDGET	Plan d'action
Sexe			Raison d'être de l'entreprise			Canal de comm n°1	
Tranche d'âge			Ses valeurs			Canal de comm n°2	
Profession			Son quotidien idéal			Canal de comm n°3	
Goûts / passions			Motivations profondes			Canal de comm n°4	
Autres informations			Émotions ressenties			Budget action n°1	
Problème n°1			Vocabulaire employé			Budget action n°2	
Problème n°2			Message à transmettre			Budget action n°3	
Problème n°3			Objectifs de la communication			Budget action n°4	

PLANNING MENSUEL - Modèle à remplir

MOIS	JANVIER				FÉVRIER		
SEMAINE	1	2	3	4	5	6	7
TOTAL DÉPENSES							
Action n°1							
Action n°2							
Action n°3							
Action n°4							

PLANNING MENSUEL - LinkedIn

MOIS	JANVIER				FÉVRIER		
SEMAINE	1	2	3	4	5	6	7
DATE	01/01/2022	11/01/2022	23/01/2022	31/01/2022	01/02/2022	15/02/2022	24/02/2022
TOTAL DÉPENSES	50,00 €	70,00 €	100,00 €	80,00 €	150,00 €	50,00 €	70,00 €
	TITRE DE L'ARTICLE	FORMAT	STATUT	OBJECTIF	TITRE DE L'ARTICLE	FORMAT	STATUT
Action n°1	PERSO		À FAIRE				
Action n°2	PERSO		EN COURS				
Action n°3	PRO		TERMINE				
Action n°4	PRO		EN RETARD				

PLANNING MENSUEL - TWITTER

MOIS	JANVIER						
SEMAINE	1						
JOUR	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
DATE	01/01/2022	02/01/2022	03/01/2022	04/01/2022	05/01/2022	06/01/2022	07/01/2022
TOTAL DÉPENSES	50,00 €	70,00 €	100,00 €	80,00 €	150,00 €	50,00 €	70,00 €
	TITRE DE L'ARTICLE	FORMAT	STATUT	OBJECTIF	TITRE DE L'ARTICLE	FORMAT	STATUT
Action n°1	PERSO		À FAIRE				
Action n°2	PERSO		EN COURS				
Action n°3	PRO		TERMINE				
Action n°4	PRO		EN RETARD				

PLANNING MENSUEL - FACEBOOK

PLANNING MENSUEL - FACEBOOK							
MOIS	JANVIER						
SEMAINE	1						
JOUR	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
DATE	01/01/2022	02/01/2022	03/01/2022	04/01/2022	05/01/2022	06/01/2022	07/01/2022
TOTAL DÉPENSES	50,00 €	70,00 €	100,00 €	80,00 €	150,00 €	50,00 €	70,00 €
	TITRE DE L'ARTICLE	FORMAT	STATUT	OBJECTIF	TITRE DE L'ARTICLE	FORMAT	STATUT
Action n°1 PERSO			À FAIRE				
Action n°2 PERSO			EN COURS				
Action n°3 PRO			TERMINE				
Action n°4 PRO			EN RETARD				