

3 Exemples de personal branding réussis

#1 Elon Musk



📖 Sa petite histoire

Comment parler de **personal branding** sans évoquer le roi de cette discipline : Elon Musk. Si on ne le présente plus, ce n'est pas seulement à cause de ses nombreuses sociétés cotées en Bourse.

Si l'homme de plus riche de cette planète est connu de (presque) tous, c'est parce qu'il veille à **entretenir** un personal branding extraordinaire.

😎 Ses techniques

Quand on parle d'Elon Musk, on pense directement au secteur de la **tech**. C'est normal, car toute sa communication et celle de ses entreprises gravitent autour de ce secteur. Cela suit l'étape n°2 du personal branding : le positionnement niché.

Une autre de ses **techniques** est d'utiliser son histoire personnelle et ses valeurs pour promouvoir ses entreprises. Il explique vouloir lutter contre le réchauffement climatique grâce aux véhicules pour sauver la planète (Rien que ça. Véritable bienfaiteur ou intérêt business, la réponse se situe sûrement quelque part entre les deux...) 😊

Ainsi, son histoire personnelle **justifie ses actions** et donne du sens à ses entreprises. Cela participe fortement à son personal branding.

Enfin, notre homme est extrêmement actif sur les réseaux sociaux, notamment Twitter où il est suivi par plus de 110 millions de personnes. Il exerce ainsi une **influence extrêmement puissante**, capable d'influencer le cours de la Bourse ou bien celui d'une cryptomonnaie.

Pour en arriver là, pas de secret : il poste régulièrement, parfois plusieurs fois par jour. Le contenu c'est clairement le **nerf de la guerre** du personal branding. 😊

💡 Ce qu'il faut retenir

- Nicher son positionnement est essentiel.
- Utiliser son histoire personnelle permet de justifier ses actions.
- Être ultra-actif sur les réseaux sociaux est le meilleur moyen de créer et d'entretenir son personal branding.

#2 Gary Vaynerchuck



📖 Sa petite histoire

Gary Vaynerchuck est un véritable **monument** du personal branding. Cet entrepreneur en série a tout de la success story à l'américaine.

Issu de l'immigration soviétique, il est désormais à la tête de plusieurs grosses **sociétés** comme VaynerX, VaynerMedia ou Veefriends.

Il est également l'auteur de 5 **ouvrages à succès**, qui se sont vendus à plusieurs millions d'exemplaires. 🙌

🕶️ Ses techniques

Pour créer et entretenir son personal branding, Garyvee a mis en place une stratégie de communication **globale et intensive**. C'est simple, il est présent sur tous les réseaux sociaux.

Il compte plus de 10 millions d'abonnés sur Instagram et 15 millions sur TikTok par exemple. Sur **LinkedIn**, il publie aussi plusieurs fois par jour, où il cumule plus de 5 millions d'abonnés.

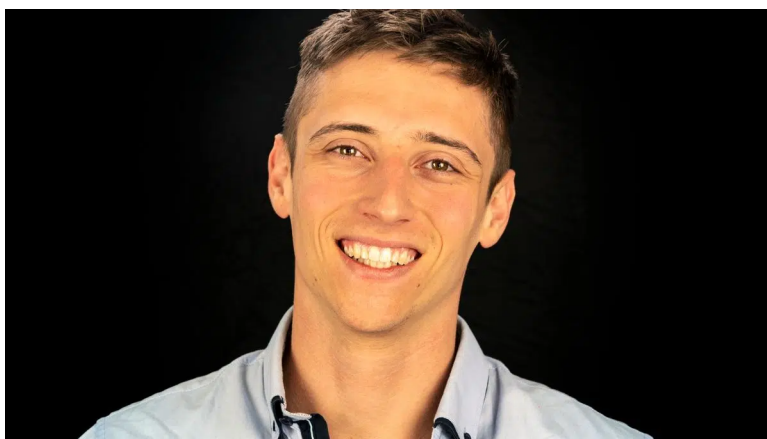
Il a choisi de nicher son contenu sur la quête du bonheur et **l'entrepreneuriat**. Pour ceci, il publie beaucoup de contenu vidéo où il donne des conseils sur ces sujets.

Ici encore, on constate que les clés d'un bon personal branding sont toujours les mêmes : choisir une ou deux **niches** qui nous correspondent et publier le plus de contenu possible à ce sujet. 😊

💡 Ce qu'il faut en retenir

- Le contenu est le nerf de la guerre du personal branding.
- Plus vous postez sur un nombre important de réseaux, plus ceux-ci se développent facilement.

#3 Toinon Georget



📖 Sa petite histoire

Jeune entrepreneur de la tech Montpelliéraine, Toinon est à la tête de Waalaxy, le meilleur outil d'**automatisation de la prospection** LinkedIn et Email du marché.

À seulement 26 ans, il possède une communauté de plus de 30 000 personnes sur LinkedIn, où il publie énormément de contenu lié à l'entrepreneuriat et au monde de la **start-up** en général.

Ses techniques

Vous allez peut-être dire que je me répète, mais c'est parce que tous ceux qui ont réussi à se créer un bon personal branding ont utilisé les mêmes **techniques**.

Pour mettre en place son personal branding, Toinon a commencé par publier sur un seul réseau social, celui qu'il maîtrisait le mieux.

Il a commencé quelques **posts** par semaine, puis a augmenté progressivement jusqu'à publier plusieurs fois par jour aujourd'hui.

Mais son secret, c'est qu'il n'a jamais arrêté de poster depuis qu'il a commencé la **création de contenu**. Grâce à cette persévérance, il s'est assuré une réussite dans la construction de sa marque personnelle. 

Ce qu'il faut en retenir

- Commencez petit : un réseau social : un contenu par semaine.
- Choisissez un réseau social que vous connaissez et appréciez.
- Une fois que vous avez commencé, ne vous arrêtez plus.